

Meerjarenvisie JobHulpMaatje

Maatje Sjanet, vertelt over JobHulpMaatje.

“Daar sta je dan, net je certificaat Jobhulpmaatje gehaald en nu sta je voor de deur bij je eerste ‘werkzoekende’. Een spannend moment zowel voor hem als mij, je coördinator heeft de match gemaakt”.

Is er een klik

Rob doet de deur onwennig open, fijn dat zijn ‘Maatje’ er is. Tijdens de kennismaking komt er veel naar voren. Het bedrijf ging in de Coronatijd failliet, waardoor Rob na 40 jaar trouwe dienst op straat kwam. Alles wat hij had is als sneeuw voor de zon verdwenen. De twijfel slaat toe, hoe moet dat dan verder?

Hij is al 61 jaar... Niet de juiste diploma's, geen rijbewijs en nog geen pensioengerechtigde leeftijd...

Samen

In de vervolggesprekken praten we samen over het verleden. Gedurende het proces wordt Rob zich bewust, dat hij zelf de sleutel is tot het succes. We gebruiken de ‘achteruitkijkspiegel’ als hulpmiddel. Alles wat niet meer nodig is achter je laten, verder gaan met alle positieve eigenschappen. Weet wat je kan, waar nodig advies vragen.

Resultaat

Rob gaat zelf op zoek naar een baan, heeft gesprekken met uitzendbureaus. Uiteindelijk krijgt hij een tijdelijke baan aangeboden, met de tips van JobHulpMaatje gaat hij de salarisonderhandelingen in. Helaas loopt het hierop stuk. Ondanks dat kan hij vol trots vertellen over wat hij ervan heeft geleerd en mee kan nemen naar een volgende sollicitatie.

Gelukkig lopen dingen anders! Rob wordt een paar dagen later gebeld en komen ze alsnog uit de salarisonderhandeling.

Als ik hem later tegenkom, zie ik een zelfverzekerdere man, die trots is op wat hij heeft bereikt.

Samenvatting

De afgelopen jaren is een basis gelegd voor JobHulpMaatje. Gebleken is, dat werk voor de moeilijk bemiddelbare groep een sterk curatief en preventief effect heeft. Curatief omdat het bestaande materiële en immateriële problemen aanpakt. Preventief, omdat met werk nieuwe problemen voorkomen worden dan wel beter zelf opgelost kunnen worden.

De maatschappelijke ontwikkelingen en de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt maken het nodig, dat de aanvullende rol van JobHulpMaatje wordt versterkt. Daartoe is deze meerjarenvisie ontwikkeld.

Het gaat om werkzoekenden, die zonder intensieve begeleiding geen of weinig kans hebben op de arbeidsmarkt: langdurig werkloos, langdurig met een bijstandsuitkering, stille armoede, migranten en een deel van de jongeren en een deel van de ZZP'ers.

JobHulpMaatje zet in op **specialisatie** op haar kernkwaliteit: het intensief begeleiden van individuele en kleine groepen werkzoekenden. Er is geen segmentatie van de doelgroep. De organisatie zal **professioneler** worden om dit waar te kunnen maken. Daartoe zal een projectdirecteur worden aangenomen. JobHulpMaatje zal intensiever **partneren** vanuit de missie van JobHulpMaatje. En JobHulpmaatje zal duidelijk **activeren** door stelling te nemen en door de kracht van de verhalen effectiever te benutten. Met deze aanpak kunnen ongeveer tweemaal zoveel werkzoekenden op meer locaties van JobhulpMaatje begeleid worden. Een beroep op fondsen zal worden gedaan dit mogelijk te maken.

Achtergronden JobHulpMaatje

In 2014 werd onder de vlag van de Stichting Encour met steun van de Nederlandse overheid het initiatief JobHulpMaatje opgestart. In de ontwikkelfase bleek, dat dit een kansrijk initiatief is. Daarop werd in 2017 de Stichting JobHulpMaatje opgericht, zodat JobHulpMaatje onder die naam een blijvende rol kan spelen. In dat jaar 2017 namen 155 personen deel aan een JobGroup en/of aan een individuele begeleiding door een van de 70 Maatjes. Daarna groeide JHM gestaag door. In 2020 werden 363 mensen begeleid in een JobGroup of individueel door een van de 136 Maatjes. Er is veel gedaan, veel

ontwikkeld, veel geleerd. En er zijn veel ontwikkelingen geweest op de arbeidsmarkt. Reden om in 2021 aandacht te geven aan de Meerjarenvisie voor de komende jaren. Hiertoe is de relevante informatie verzameld en zijn er door het bestuur van JHM Nederland gesprekken gevoerd. Een conceptvisie is vervolgens besproken met de bestuurders van de verschillende locaties van JobHulpMaatje en afzonderlijk ook met de coördinatoren van de locaties. De hoofdconclusie van alle gesprekken luidt, dat missie en visie van JHM staan en nog steeds valide zijn. Er is aanleiding de doelen voor de komende jaren opnieuw te formuleren en de weg daarnaartoe opnieuw af te bakenen. Dit gebeurt in deze Meerjarenvisie.

Een hierop gebaseerd werkplan zal elk jaar samen met de locaties en ander stakeholders worden ingevuld met deze Meerjarenvisie als baken.



Missie Waarom we bestaan

JobHulpMaatje gelooft dat iedereen in deze samenleving van waarde is. JobHulpMaatje wordt gedreven door/met respect voor naastenliefde en de (bijbelse) motivatie en opdracht om op te komen voor kwetsbare mensen. Iedereen mag zich geliefd weten en voelen op basis van zijn eigen persoon, talent en mogelijkheden.

Het verliezen van je werk is heftig. Daarom helpt de gecertificeerde vrijwilliger (maatje) van JobHulpMaatje, jou in je zoektocht naar werk. JobHulpMaatje werkt in nauwe samenwerking met lokale overheid en professionals. Het maatje biedt een steuntje in de rug om beter bemiddelbaar te worden en (weer) mee te doen in de samenleving.

Visie Wat we willen zijn

JobHulpMaatje steunt kwetsbare groepen die werkzoekend zijn en helpt ze op weg naar (vrijwilligers)werk. Hierdoor helpt JobHulpMaatje de bemiddelbaarheid op de arbeidsmarkt te verhogen. JobHulpMaatje werkt aanvullend op en in samenwerking met bestaande werkbegeleidings- en re-integratietrajecten door werkzoekenden, mens- en doelgericht bij te staan. Om dit te kunnen doen leidt JobHulpMaatje, coördinatoren, maatjes en JobGroupleiders op, zodat zij werkzoekenden kunnen ondersteunen die meer tijd en aandacht nodig hebben. Zo wordt de maatschappelijke betrokkenheid op lokaal en regionaal niveau vergroot. Bovendien worden kosten van gemeentelijke diensten en werkgevers verlaagd. JobHulpMaatje biedt sociale en praktische ondersteuning en vergroot daarmee de kansen van werkzoekenden, die belemmeringen ervaren bij het vinden van werk.

Doel Wat we willen bereiken

De omstandigheden op de arbeidsmarkt zijn niet gemakkelijk voor vele werkzoekenden. Alhoewel de achterliggende jaren tot 2020 economische voorspoed brachten konden langdurig werkzoekenden met name zij die afhankelijk zijn van een bijstandsuitkering en zij die geen werk hebben én geen recht op een uitkering (stille armoede) niet in deze voorspoed delen. Ook migranten en vooral de groep statushouders kennen problemen toe te treden tot de arbeidsmarkt. Door de economische crisis volgend op de Coronapandemie is de bestaande problematiek verergerd, doordat er meer werkloosheid is gekomen en dus ook meer concurrentie om minder banen. Groepen voelen zich verder achteropgeraakt en geven het soms op (stille werkloosheid). En nieuwe groepen ervaren grotere problemen en zoeken begeleiding of soms ook niet bij dit probleem. Hiertoe behoren nu ook meer dan daarvoor een deel van de jongeren. En ook ZZP'ers en vooral de groep die

niet echt ondernemer is, maar ZZP'ers werd omdat ze niet anders konden zijn meer in de verdrinking gekomen. Ook extern onderzoek (van bijvoorbeeld SCP) geeft aan dat door Corona bestaande problemen verergerd zijn. En recente ontwikkelingen in 2021 geven aan, dat ondanks krapte op delen van de arbeidsmarkt er tegelijk een groei van het aantal langdurig werklozen valt vast

Reactie werkzoekende

Een Maatje denkt met je mee. Alles wat je leert is praktisch. Hoe bouw je een netwerk op? Hoe maak je een pitch? Zo leer jezelf blijven en om te gaan met zenuwen”

te stellen. Dat is voor JobHulpMaatje een niet acceptabele uitkomst en reden om haar op de officiële instanties aanvullende rol kwalitatief en kwantitatief uit te intensiveren. In haar werk wil JHM bereiken, dat werkzoekenden een flinke sprong maken op de participatieladder, opdat hun kansen actief deel te nemen in de samenleving aanzienlijk worden vergroot. Dat kan de stap zijn naar werk en dat kan een stap zijn naar een opleiding, naar vrijwilligerswerk, naar een werkervaringsplaats, naar ondernemerschap. Altijd staat JHM daarin naast de werkzoekende, treedt niet in de plaats van officiële instanties en is aanvullend daarop. De werkzoekenden kiezen zelf voor begeleiding door JHM en worden niet gestuurd.

Doel

JobHulpMaatje wil de komende jaren meer werkzoekenden helpen.

Meer werkzoekenden helpen betekent meer werkzoekenden helpen op de huidige locaties en het betekent uitbreiden naar andere plaatsen. Om dit te realiseren is nodig:

1. **Specialiseren** op de waardenpropositie van JobHulpMaatje, die bestaat uit een beperkt aantal concrete diensten voor specifieke doelgroepen werkzoekenden.
2. **Professionaliseren** door te blijven doen waar we goed in zijn en het verbeteren van onze dienstverlening
3. **Partneren** voor het realiseren van onze doelstelling en van de doelstelling van verwante organisaties die vanuit hun kracht en identiteit meebouwen (samengevat als de droom van het goede leven voor iedereen in Nederland).
4. **Activeren** door stelling te nemen en door de kracht van de verhalen te benutten

Toelichting

1. **Specialiseren** op de waardenpropositie van JobHulpMaatje, die bestaat uit een beperkt aantal concrete diensten voor specifieke doelgroepen werkzoekenden. De kracht van de formule van JobHulpMaatje is het werken met vrijwilligers, die dichtbij werkzoekenden staan en intensief en relatief frequent kunnen begeleiden. Dat is zo in individuele begeleiding en in de begeleiding van kleine groepen in JobGroups. Segmentering van doelgroepen is niet de keuze van JHM. Liefst werken we met dezelfde aanpak voor iedereen en met gemengde JobGroups. Als de omstandigheden van werkzoekenden daarom vragen zal daarop ingespeeld worden. Voorbeeld daarvan in het heden zijn migranten, waarvoor boven op de bestaande aanpak een kop is ontwikkeld. Daarin wordt ook extra rekening gehouden met de taalproblematiek die meestal voorkomt in deze groep en met cultuurverschillen. En een voorbeeld nog in ontwikkeling is ZZP'ers waarvoor ook een kop is

ontwikkeld. Daarin wordt extra rekening gehouden met het maken van een doordachte keuze voor ondernemerschap of juist niet. Op meerdere locaties is ook met succes gewerkt aan het langer begeleiden van werkzoekenden om hen daadwerkelijk over de brug naar arbeidsparticipatie te helpen. Kortom, specialiseren op de kracht van de formule en niet op het structureren van doelgroepen. Kortom, geen segmentering van de doelgroep, een vast aanpak en binnen die vaste aanpak specifieke factoren voor groepen werkzoekenden permanent of tijdelijk inbrengen.

2. **Professionaliseren** door te blijven doen waar we goed in zijn en het verbeteren van onze dienstverlening. Dat willen we bereiken door
 - a. De kwaliteit van onze trainingen continu te verbeteren (fysiek en ook door digitale trainingen) en uit te bouwen (in hercertificering en intervisie)
 - b. Het versterken en gelijk met de groei ook uitbreiden van het landelijke bureau ten behoeve van doorontwikkeling, ondersteuning en samen leren
 - c. Meer aandacht besteden aan evalueren en leren
 - d. De relatie tussen JHM landelijk en JHM-locaties (ook onderling) naar een hoger plan te brengen, zodat wederzijdse win-win verwachtingen helderder worden en de bestuurlijke governance versterken.
 - e. Het versterken van de aanpak voor het opstarten van nieuwe locaties.
 - f. Fondsenwerving verbeteren en de aanpak voor allocatie van middelen en opbrengsten/effecten updaten.
 - g. Een sterkere organisatie is nodig om in de komende jaren de ambities waar te kunnen maken. Een krachtiger landelijk bureau is daarvoor een essentiële conditie. Daartoe zal voor de komende drie jaren een projectdirecteur worden aangetrokken om aan realisatie van de doelen en aan de kwaliteit van de ondersteunende organisatie te werken. Als de beoogde resultaten worden bereikt zal ook de organisatie na deze drie jaar structureel versterkt worden.

3. **Partneren** voor het realiseren van onze doelstelling en van de doelstelling van verwante organisaties die vanuit hun kracht en identiteit meebouwen (samengevat als de droom van het goede leven voor iedereen in Nederland). We hebben al afgesproken in een “Keten van Hoop” intensiever samen te werken met SchuldHulpMaatje, HipHelpt,

Present en Tijd voor Actie. Met name met deze dichtbij burgers staande organisaties zijn er ook mogelijkheden te benutten om synergie te vinden in bijvoorbeeld binnen- en buitendienst, (her)gebruik van middelen, fondsenwerving en actieve ondersteuning van elkaars doelen. Met voor ogen, dat vanuit de burgers gezien problemen niet gescheiden zijn en zich vaak tegelijkertijd voordoen. En met voor ogen, dat soms de ene oplossing onvoldoende is als niet ook andere problemen aangepakt worden. En bij gezamenlijke programma's met één verhaal te komen naar fondsen en andere opdrachtgevers. We werken samen met andere maatschappelijk organisaties waar dat ook helpt de werkzoekenden beter te kunnen helpen. Denk bijvoorbeeld aan organisaties die migranten ondersteunen, of die hulp bij taalproblemen aanbieden. We hebben lokale nieuwe stappen gezet om de samenwerking met andere organisaties zoals Reconnect, JobOn, De Nieuwe Gevers en anderen te intensiveren. Dat gaat altijd om onze missie JHM verder te brengen en ook om de ander te versterken passend binnen het doel meer werkzoekenden te helpen. Ook zoeken we intensiever de relatie op met lokale overheden, landelijke overheid en officiële instanties. JHM werkt aanvullend op hun inspanningen, heeft hen dus ook nodig en kan hen ook helpen met de inzet van vrijwilligers en JHM wil zich dus aan hen veel gelegen laten liggen.

- 4. Activeren** door stelling te nemen en door de kracht van de verhalen te benutten. We vinden het niet acceptabel als werkzoekenden ongewenst langs de kant moeten blijven staan. We stellen vast dat dit in de hoogconjunctuur wel is gebeurd, dat dit door Corona is verergerd en dat de eerste tekenen in de opleving van de economie na Corona zijn dat de langdurige werkloosheid toeneemt in plaats van afneemt. Het is niet aan JobHulpMaatje daarin een politieke stellingname in te kiezen. Het is wel een inspiratie om de eigen aanvullende begeleiding van werkzoekenden te verbeteren en uit te breiden en de ervaringen met wat wel en wat niet werkt te delen en aan te wenden als inspiratie voor werkzoekenden en voor bedrijven, overheden en instellingen. Vooral de kracht van verhalen kunnen naast cijfers overheden, bedrijven en het bredere publiek te laten zien wat de problemen zijn, wat we doen, hoe wij helpen mensenlevens te verbeteren en hoe zij ons hierin kunnen steunen. We gebruiken daartoe alle beschikbare media van fysieke bijeenkomsten, lokale publicaties, websites en social media. De ervaringen zullen zo ook

beter benut worden door het voorhouden van een spiegel aan de samenleving (stellingnemen).

Beoogde Effecten

Meer werkzoekenden helpen en vrijwilligerswerk waarmaken

We willen meer werkzoekenden helpen, omdat we zien dat de behoefte hieraan groot is. We leren van de verhalen, dat de werkzoekenden die zich tot ons wenden dat doen omdat ze zelf denken er op eigen kracht samen met de officiële instanties niet te komen en daarom extra hulp nodig hebben. En we weten dat we in lang niet alle plaatsen waar deze behoefte gevoeld wordt actief zijn. We denken, dat op meerdere onderdelen de

Reactie deelnemer JobGroup

Dit is een perfecte kans om andere werkzoekenden te ontmoeten voor het delen van ervaringen, herkenning en inspiraties

kwaliteit van onze begeleiding kan groeien.

JobHulpMaatje heeft niet de ambitie te groeien vanwege een organisatiebelang en wel omdat werkzoekenden onze begeleiding zoeken. Indicatie is dat wij denken dat er zeker behoefte is aan 250 vrijwilligers, die samen ongeveer 750 werkzoekenden per jaar kwalitatief goed kunnen begeleiden. Dat is ongeveer een verdubbeling in de komende jaren ten opzichte van 2020. Die verdubbeling vergt een sterker landelijk bureau ten behoeve van ontwikkeling van methodiek en werkmateriaal, scholing en bijscholing vrijwilligers, ontsluiting nieuwe locaties, communicatie en fondsenwerving. Om ervoor te zorgen dat locaties niet nog méér gaan betalen voor die diensten zal de groei van het landelijk bureau gefinancierd worden uit de groei van aantal locaties en sponsorbijdragen.

We bereiken daarnaast ook, dat vrijwilligers een duidelijke en goed doordachte aanpak hebben. Daarvan profiteren de werkzoekenden. Daarvan profiteren ook de vrijwilligers zelf. Zij worden immers goed ondersteund, hebben ene goede aanpak, behalen resultaten en ontwikkelen ook zichzelf met trainingen en intervisie. Daardoor wordt hun eigen keuze om vrijwilligerswerk te willen doen waargemaakt.

Reactie Maatje

“Ik ben er trots op dat de werkzoekende die ik heb geholpen, zo hard heeft gewerkt waardoor zij is geslaagd voor een mooie nieuwe stap in het leven: een betaalde baan!”

Reactie Maatje

Indicatieve begroting

Meerjarenbegroting 2021 - 2026 JobHulpMaatje Nederland							
	Begroting 2021	Forecast 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024	Begroting 2025	Begroting 2026
	€	€	€	€	€	€	€
Inkomsten							
Bijdrage locaties JHM	83.000	90.738	93.777	103.868	115.959	119.050	128.140
Donaties en giften	2.500	3.700	4.000	6.000	7.500	16.000	16.000
Projecten	pm	0	pm	pm	pm	pm	pm
Bijdrage fondswerving	33.960	15.100	80.000	70.000	60.000	50.000	45.000
Totaal BATEN	119.460	109.538	177.777	179.868	183.459	185.050	189.140
Uitgaven							
Personeelskosten	30.000	30.000	83.500	83.200	85.000	83.000	83.500
Ingehuurd personeel	56.560	44.000	56.000	57.000	58.000	59.000	60.000
Educatiekosten en training	25.000	22.903	26.500	28.100	29.800	31.400	33.000
projecten	pm	14.800	pm	pm	pm	pm	pm
Kantoor & org. kosten	6.000	6.141	9.750	10.000	10.250	10.500	10.750
Algemene kosten	1.900	1.964	1.900	1.900	1.900	1.900	1.900
Totaal LASTEN	119.460	119.808	177.650	180.200	184.950	185.800	189.150
Exploitatieresultaat	-0	-10.270	127	-332	-1.491	-750	-9

Toelichting:

In de personeelskosten is uitgegaan van het aanstellen van een dagelijks bestuurder/kwartiermaker met een formatieomvang van 0,7 fte en een coördinator met een formatieomvang van gemiddeld 0,6 fte.

Onder de post ingehuurd personeel is formatie opgenomen voor een projectleider, een fondsenwerver en inhuur voor facilitaire ondersteuning (administratie, ict, website).

Bij de inkomsten is uitgegaan van een toename van het aantal jobhulpmaatje locaties van 2 per jaar.

Mary: het is me gelukt

Voor migranten is het niet altijd gemakkelijk om in Nederland een passende baan te krijgen. De Nederlandse arbeidsmarkt is ingewikkeld. Daarnaast zijn er de taalproblemen en de interculturele verschillen. En diploma's worden niet zomaar erkend in Nederland.

Ook Mary heeft deze problemen ervaren. Zij is zoals ze zelf zegt "voor de liefde" een paar jaar geleden naar Nederland gekomen. Mary is afkomstig uit Malawi en werkte daar als directiesecretaresse. Dat bleek al snel niet zomaar realiseerbaar in Nederland. Ze had het idee, dat ze door haar buitenlandse afkomst anders werd beoordeeld. Ze kon wel productiewerk gaan doen en dat deed ze ook. Maar ze wilde toch een bij haar opleiding en ervaring passende baan hebben. Daarom heeft ze bij JobHulpMaatje een JobGroup gevolgd. Dat heeft haar veel geleerd over wat er allemaal komt kijken bij het werken in de Nederlandse arbeidsmarkt en ook hoe je daaraan kunt werken. Het onderdeel Netwerken is daarvan een voorbeeld.

Ook het ontmoeten van een vaste kleine groep werkzoekenden in die JobGroup waardeerde Mary erg. Voor de gesprekken en ook gewoon voor het sociale contact. Daarnaast werd ze door Maatje Chrystal individueel begeleid. Deze combinatie van het volgen van een JobGroup en individuele begeleiding is haar uitstekend bevallen en heeft geholpen.

Het is Mary gelukt met al deze inspanningen passend werk te krijgen. Ze heeft om succes te kunnen boeken wel een stapje teruggedaan en ze heeft een baan aangenomen als receptionist. Dat vindt ze aan de ene kant wel jammer. Ze realiseert zich echter dat ze zelf ook nog wel wat te doen heeft, zoals het verder verbeteren van haar Nederlands. En wie weet dat er daarna nog meer voor haar binnen bereik komt. Ze is nu al erg gelukkig met het bereikte. Ze kijkt positief terug op JobHulpMaatje en ze waardeert het dat haar Maatje Chrystal haar erg aanmoedigde en aanduwde. En ze hoopt dat andere migranten door haar verhaal aangemoedigd worden om ook deze stap te zetten. Het helpt!